sommaire

EDITION PRINTEMPS ÉTÉ 2011

3 **ÉDITORIAL**

4 **SOMMAIRE**

8 **LES CARNETS SENSATIONS**
Shopping à la carte.

10 **GÉOMÉTRIE VARIABLE**
Jeu de construction pour habitation évolutive.

20 **SONGE D'ACIER**
Le temple où les escaliers deviennent divinités.

28 **VARIATIONS EN NOIR**
Entre moulures et rosaces, une subtile modernité.

36 **BELLE CONTEMPORAINE**
Béton gris fardé de noir entre vignes et pinède.

48 **PORTFOLIO**
Imagerie du troisième type en quartier historique.

58 **LA DOMPTEUSE DE FEU**
Sculpteur-fondeur, elle prend à bras-le-corps la fusion du bronze.

66 **BEAUTÉ INTÉRIEURE**
Discrète silhouette dont le cœur s'enflamme en secret.

74 **PIERRES ET MATIÈRES**
La demeure Saint-Fiacre superbement réhabilitée.

84 **AVATAR ICONOCLASTE**
En haut d'un escalier oublié, métamorphose de cabinet.

94 **VIGIE AU CŒUR PUR**
La maison écolo sur la prairie, qui écoute la planète.

106 **LES BONNES ADRESSES**
de Julie et Marinette.

image à l'encre
éditeur territorialiste

ADMINISTRATION

Siège Social
Rue de la Morande - BP 58
17740 Sainte-Marie de Ré
RC La Rochelle B424 964 633 APE 5814Z
Téléphone : 05 46 00 33 22
Télécopie : 05 46 00 47 37
E-mail : habitat@imagealencre.com
Internet : www.imagealencre.com

Directeur de la Publication
Yann Pellet
Régie, logistique & Marketing
Image à l'Encre
Régie Publicitaire
Patricia Lambert
Diffusion
Réseau de services de presse

RÉDACTION

Rédacteur en Chef
Yann Pellet
Ont Collaboré à la Rédaction de ce Numéro
Karen Delarge, Charles Vincent, Laurence Gérardin, Véronique Leloup
Photographies & Stylisme
Cédric Chassé

FABRICATION

Technique & Conception
Image à l'Encre
Réalisation, montage et photogravure
www.studio-gaia.fr
Réalisation des annonces
www.studio-gaia.fr
Impression
Imprimerie Rochelaise - La Rochelle
Dépôt Légal
753 - 2ème trimestre 2011
Numéro ISSN
1622-7794

Tous droits de reproduction, mêmes partiels, réservés en France et à l'étranger. L'éditeur décline toute responsabilité quant au contenu des annonces insérées dans ce numéro.

Pour les dossiers *Habitat* de sa prochaine édition, la rédaction du magazine fait appel aux propriétaires qui ont restauré avec goût et passion une maison typique, ou qui habitent une demeure de caractère, ou encore, dont la maison porte la griffe d'une décoration ou d'un architecte ayant le goût de l'authentique.